

Effectuation Les Principes De L'entrepreneuriat Pour Tous

Right here, we have countless ebook **Effectuation Les Principes De L'entrepreneuriat Pour Tous** and collections to check out. We additionally pay for variant types and afterward type of the books to browse. The all right book, fiction, history, novel, scientific research, as competently as various supplementary sorts of books are readily friendly here.

As this Effectuation Les Principes De L'entrepreneuriat Pour Tous , it ends occurring brute one of the favored books Effectuation Les Principes De L'entrepreneuriat Pour Tous collections that we have. This is why you remain in the best website to look the unbelievable book to have.

Effectuation - Sarasvathy, Saras D. 2022-01-28

To effectuate is to engage in a specific type of entrepreneurial action. It has special importance for situations where the future is truly unknowable or human agency is of primary importance. In this new and updated edition of the bestselling Effectuation, Saras Sarasvathy explores the theory and techniques of non-predictive control for creating new firms, markets and economic opportunities.

Six Simple Rules - Yves Morieux 2014-03-11

New tools for managing complexity Does your organization manage complexity by making things more complicated? If so, you are not alone. According to The Boston Consulting Group's fascinating Complexity Index, business complexity has increased sixfold during the past sixty years. And, all the while, organizational complicatedness—that is, the number of structures, processes, committees, decision-making forums, and systems—has increased by a whopping factor of thirty-five. In their attempt to respond to the increasingly complex performance requirements they face, company leaders have created an organizational labyrinth that makes it more and more difficult to improve productivity and to pursue innovation. It also disengages and demotivates the workforce. Clearly it's time for leaders to stop trying to manage complexity with their traditional tools and instead better leverage employees' intelligence. This book shows you how and explains the implications for designing and leading organizations. The way to manage complexity, the authors argue, is neither with the hard solutions of another era nor with the soft solutions—such as team building and feel-good “people initiatives”—that often follow in their wake. Based on social sciences (notably economics, game theory, and organizational sociology) and The Boston Consulting Group's work with more than five hundred companies in more than forty countries and in various industries, authors Yves Morieux and Peter Tollman recommend six simple rules to manage complexity without getting complicated. Showing why the rules work and how to put them into practice, Morieux and Tollman give managers a much-needed tool to reinvigorate people in the face of seemingly endless complexity. Included are detailed examples from companies that have achieved a multiplicative effect on performance by using them. It's time to manage complexity better. Employ these six simple rules to foster autonomy and cooperation and to effectively handle business complexity. As a result, you will improve productivity, innovate more, reengage your workforce, and seize opportunities to create competitive advantage.

Open Innovation - Pascal Latouche 2019-01-03

The corporate start-up incubator is currently developing in large companies as an essential approach to open innovation. It faces a global system involving varied contexts, issues and actors. Its implementation is an art and to succeed the corporate incubator must become a real "interaction architect". Using testimonials and real case studies, the author takes a dive into the structural and social mysteries of corporate incubators. By analyzing the complex mechanisms of interactions, this book decrypts and reveals the keys to the success of these devices and to opening innovation in a broad sense. The concept of an “interaction architect” is related to the art of building fruitful interactions within human systems. Being aware that social systems exist is good, but knowing how to manage them is better.

Numérique, action publique et démocratie - 2021-05-06

Ce livre apporte sur la révolution numérique, phénomène majeur du 21e siècle, un éclairage conceptuel et un panorama d'ensemble que l'on ne trouvera nulle part ailleurs. Imposant recueil de connaissances et d'expertises, il est un outil indispensable pour comprendre notre époque. La première partie, consacrée à

l'action publique, montre comment s'articulent les stratégies des différents acteurs (pouvoirs publics, plateformes marchandes, communs du numérique) pour la conduite des politiques publiques, la mise en place des infrastructures et la protection de l'environnement. Dans la seconde partie, centrée sur les services collectifs, des acteurs de premier plan de ce nouveau monde numérique présentent une analyse approfondie des applications mises en œuvre dans les différents secteurs de l'économie publique et de l'économie sociale. La troisième partie traite des interactions entre numérique et démocratie, et décrit les immenses perspectives ouvertes par la révolution numérique, mais aussi les risques qu'elle comporte pour le droit, la justice, la protection des libertés, et le fonctionnement de nos institutions. Ce livre est le cinquième de la collection « Économie publique et économie sociale » publié aux PURH sous l'égide de la commission scientifique du CIRIEC-France. Il a été dirigé par Philippe Bance et Jacques Fournier, avec la collaboration d'Olivier Bonet et Yannick Prost.

L'odyssée de Spring - Christophe Midler 2022-06-15

Ce livre retrace l'histoire, de sa genèse à sa commercialisation, d'une voiture électrique peu coûteuse, deux caractéristiques qui semblaient jusqu'ici incompatibles. Mais au-delà d'une aventure singulière, le déroulé de ce projet permet de comprendre, mieux que des discours abstraits et généraux, des problématiques clés de la stratégie et du management contemporains : Une leçon de stratégie, qui montre la complexité d'une trajectoire de croissance à l'international. Une leçon de management de projet, qui analyse la réussite d'une collaboration entre cinq partenaires dans quatre pays différents. Une leçon d'innovation, qui démontre que l'électrification de la mobilité peut se conjuguer avec des prix abordables. Une leçon de politique industrielle, qui montre contrairement aux idées reçues le rôle majeur des pouvoirs publics dans les trajectoires technologiques des entreprises et donc les enjeux centraux des politiques industrielles dans la compétition entre l'Europe et la Chine en particulier. Une leçon d'intrapreneuriat qui montre que la start-up n'est pas le seul contexte où il est possible de tenter et de vivre des aventures...

Développez votre leadership - Gisèle Szczyglak 2019-04-18

Face à un environnement de plus en plus complexe, à la pression de la concurrence, à la mise en œuvre de transformations nécessitant un engagement continu des équipes, les entreprises demandent de plus en plus aux managers de se comporter et d'agir en leaders. Mais devenir leader ne s'improvise pas... Ce BASIC propose au manager une démarche structurée pour cultiver son influence et entraîner son équipe dans l'action : Comprendre le leadership. Connaître son style d'influence. Passer en mode leader. Concevoir le leadership comme une pratique non genrée et universelle.

Social Economy and Social Entrepreneurship - 2013

"The Social Europe guide is a bi-annual publication aimed at providing an interested but not necessarily specialised audience with a concise overview of specific areas of EU policy in the field of employment, social affairs and inclusion. It illustrates the key issues and challenges, explains policy actions and instruments at EU level and provides examples of best practices from EU Member States. It also presents views on the subject from the Council Presidency and the European Parliament. The fourth volume in the series describes the vivid world of social economy organisations (such as cooperatives, associations, mutuals and foundations) as well as the more recent phenomenon of social entrepreneurship, i.e. business created to achieve social rather than financial goals. In addition, it illustrates trends towards greater social responsibility among citizens/consumers, for-profit companies and financial institutions. Finally it reviews

ways in which European and national policies support the social economy and social enterprise. The guide is available in printed format in German, Greek, English and French."--Publisher's description.

Entreprendre - Frank Janssen 2016-06-07

"L'entrepreneuriat est un moteur majeur du développement économique et social. C'est pourquoi il est essentiel d'y sensibiliser les jeunes, afin de les amener à envisager de lancer une activité nouvelle créatrice de valeur. Plus généralement, un état d'esprit entrepreneurial peut être utile au sein ou à l'extérieur de toute organisation - publique ou privée, poursuivant ou non un but de profit - et notre société, dans son ensemble, a besoin d'individus ayant l'esprit d'entreprendre. Cet ouvrage constitue une introduction à l'entrepreneuriat et son approche est résolument interdisciplinaire. Il a pour objectif de présenter au lecteur les différents aspects de la démarche entrepreneuriale, ainsi que de la démystifier. Au terme de sa lecture, les étudiants auront acquis et développé les outils d'analyse et de réflexion qui les aideront à comprendre l'importance de l'entrepreneuriat et de ses processus. Il est divisé en cinq grandes parties : le cadre, la démarche, les méthodes, l'évolution de l'activité et, enfin, les différentes facettes de l'entrepreneuriat. Il s'adresse à un public d'étudiants en sciences humaines, exactes et appliquées, de même qu'à toute personne désireuse de mieux comprendre l'entrepreneuriat. Il a été conçu pour des auditoires diversifiés et ne nécessite aucun prérequis."--Résumé de l'éditeur

Agile with Guts - Nicolas Gouy 2014-09-09

The first principle of the Agile Manifesto is about "valuable software". Value is subjective; it's the perceived benefit we get from something. Imagine you are working for an IT department in a large organization. You want to deliver valuable software with iterative delivery. There might be dozens of stakeholders with dozens of definition of value. How do you ensure you are both "building the right thing" and "building the thing right"? Suppose you are increasing your productivity, you might be building the wrong product faster. This book describes how a large organization uses techniques to focus on the right product and to deeply anchor the idea that less output can deliver more outcomes.

Building 21st Century Entrepreneurship - Aude d'Andria 2017-07-06

Entrepreneurship develops around the world in accordance to the different cultural, political, economic and social contexts. Governments promote entrepreneurship as a way to improve economic growth. As capitalism changes, entrepreneurship also changes. This book describes some of the new profiles of entrepreneurs that are creating the entrepreneurial economy of the 21st Century. It presents entrepreneurship in a theoretical and pragmatic way in order to help readers to understand what entrepreneurship means today. Illustrated by socio-economic information and case studies of an international scope, two main questions are explicitly studied in this book: who are the new figures of entrepreneurs and how are they creating the companies of the future? The book is based on academic literature and serves as a reference to researchers interested in the evolution of entrepreneurship.

La gestion des risques dans les PME - Céline Bérard 2018-03-01

Les pratiques de gestion des risques se multiplient et se développent dans les entreprises, notamment sous l'impulsion de nouvelles normes qui placent le management des risques au coeur des préoccupations. Si les grandes entreprises sont plus susceptibles d'adopter une approche holistique et formelle, l'enjeu n'est pas moins important pour les PME. Au contraire, la gestion des risques dans les PME peut contribuer à une certaine dynamique partenariale, organisationnelle et entrepreneuriale, constituant une réelle opportunité de faire évoluer les pratiques et d'améliorer les performances. La question est ainsi de comprendre en quoi la gestion des risques peut être un levier de création de valeur et d'innovation pour les PME. Cet ouvrage offre des éléments de réponse en mêlant approches conceptuelles, illustrations empiriques et implications managériales. Il permet aux étudiants, aux enseignants et aux dirigeants de mieux appréhender les enjeux de la gestion des risques pour les PME d'aujourd'hui et de demain.

L'art de la performance - Thierry Picq 2021-08-18

Explorateurs, Chefs étoilés, Athlètes, Forces spéciales, Virtuoses, Stars de la télévision : ils surprennent, impressionnent, inspirent mais quels sont leurs secrets ? Qu'est-ce qu'un virtuose ? Qu'est-ce qui les différencie des autres champions de leur domaine ? Comment construisent-ils leurs talents et leurs savoir-

faire ? Comment apprennent-ils ? Comment gèrent-ils leurs erreurs ? Et que peuvent-ils transmettre ? Ce livre part à la rencontre de virtuoses qui ont bien voulu livrer leurs pratiques d'excellence. De ces témoignages inspirants, les auteurs ont tiré des enseignements et des outils pratiques pour faire évoluer vos pratiques professionnelles et, pourquoi pas, vous transformer en virtuoses de votre quotidien.

La boîte à outils de la levée de fonds - Didier Bernard 2022-04-20

Startupers, porteurs de projets entrepreneuriaux, étudiants en écoles de commerce, néo-Business Angels, étudiants en comptabilité, finance et entrepreneuriat, chefs d'entreprise en phase de reprise d'entreprise ou de croissance externe voire de cession, nombreux sont ceux qui sont concernés par la levée de fonds. Il semble parfois que les investisseurs parlent une langue étrangère. Cette boîte à outils clarifie les termes et les étapes clés de la levée de fonds, et délivre des conseils pour l'appréhender efficacement. La promesse de l'ouvrage est de faire du lecteur un bilingue dans la langue des investisseurs pour pouvoir négocier sa levée de fonds en toute sérénité, ou tout simplement pour mieux appréhender cet acte essentiel de l'économie de l'Innovation.

From School to Start-up - Jean-Michel Huet 2021-10-15

The digital revolution has enabled a generation of entrepreneurs to innovate at low cost and low risk, and this has encouraged more and more young graduates to head down the digital route. While - from a legal point of view - creating a start-up is within anyone's reach, making a business sustainable is more complex, and depends on many different factors. These factors are covered in detail within the pages of this book. Whether you are a student or a professional, there are many questions you need to ask when you embark on the adventure that is entrepreneurship. When and how should you get started? Which training or which support system should you choose? What are the pitfalls you need to avoid? What habits should you get into to make sure your start-up heads along the right path? How do you go about buying or selling a business? This book sheds light on the various tracks you can take from school to start-up, so you can bridge the gap between your university course and your career as an entrepreneur. There is plenty of advice and tips for both students and professionals. The book also covers the changes that have been brought about by digital technology and globalisation. It explores success factors such as governance, the commercial and marketing sides of a business, and shares the keys for optimising a business sale or takeover. Business and management schools are in tough competition with one another. They all want to attract the leaders of tomorrow who will be able to create and change the business world to tackle the challenges of modern society. The book contains material for teachers to guide them as they reflect on how to forge tighter bonds between training and entrepreneurship and get their students on the right path (raising awareness, providing support tools, identifying incubators). The authors have covered both initial training and continuing education. By combining insight from professionals and researchers, From school to start-up comprehensively unpicks the challenges of entrepreneurship with great skills and clarity.

Momo Traders - Brady Dahl 2015-10-01

Momo Traders features extensive interviews with ten top day traders and swing traders who find stocks that move and capitalize on that momentum. They began where you are and now make a great living--some even becoming rich. They weren't given a leg up, they didn't start with millions, and they don't manage billion-dollar hedge funds. They battle the market day in and day out just like you--and win! Hear in their own words, how they got started, what strategies they employ, how they deal with losing streaks, what setups are most profitable, how they overcome blowups, what tools they use, how they enter trades, how they exit trades, how they manage risk, how they maintain success, and much, much more. From the swing-set builder trading with credit card advances to the penny-stock trader outwitting market makers to the accountant funding trading accounts with cash his employer gave him to pay for his MBA, these Momo Traders have figured out what it takes to beat the market. Foreword by Brett Steenbarger, Trading Psychologist and Author of The Daily Trading Coach. Interviews with Gregg Sciabica, Eric Wood, Derrick Leon, Phil Goedecker, Bao Nguyen, John Welsh, Tim Grittani, Tom O'Reilly, Nathan Michaud, Michele Koenig

Collaborer pour innover - Romaric Servajean-Hilst 2018-08-31

Souvent décrite comme indispensable à la survie des entreprises, l'innovation, a fortiori quand elle se fait avec des partenaires externes, repose de plus en plus sur des évolutions organisationnelles mais aussi sur

des pratiques managériales et des outils nouveaux. Les auteurs proposent aux organisations de développer leurs capacités d'innovation en apprenant à mieux collaborer avec leurs partenaires. Bien sûr, la collaboration ne peut fonctionner que si elle est réelle au sein même de chacune des organisations concernées. À la lumière des dernières analyses et bonnes pratiques observées sur le terrain, l'ouvrage met en évidence les compétences individuelles, organisationnelles et inter-organisationnelles, ainsi que les principaux outils, qui permettent de mieux collaborer pour innover. L'ouvrage s'adresse aux managers achats, acheteurs, responsables de l'innovation, business developers, alliance managers, et bien sûr à ceux qui créent et assurent les nouvelles fonctions en charge de l'innovation collaborative : Open Innovation managers et responsables Achats-Innovation. Il s'adresse également aux dirigeants de PME et aux fondateurs de start-ups qui y trouveront des clefs d'entrée et de gestion de leurs relations avec leurs partenaires d'innovation. Les étudiants en Écoles de Commerce, en Écoles d'Ingénieurs et en Universités y trouveront également matière à réflexion.

Innovation ouverte - Pascal Latouche 2018-05-01

Dispositif d'innovation ouverte, l'incubateur corporate se développe dans les grands groupes pour gérer les relations avec les start-up. Toutefois, parce que ces groupes n'ont pas le recul nécessaire sur la manière de le mettre en oeuvre, de le développer et de le piloter, son montage n'a rien d'évident et les expérimentations sont encore fréquentes. Ce sujet très en vogue est souvent traité superficiellement pour son effet médiatique. Cet ouvrage offre un double prisme - le prisme organisationnel et le prisme social - qui présente la réalité de l'incubateur corporate telle que vécue de l'intérieur par les managers. Il analyse les actions et pratiques qui sont mises en oeuvre par ces derniers, véritables « architectes d'interactions », dont dépendent l'adoption et les réalisations de l'incubateur corporate.

Conduire l'innovation en action sociale et médico-sociale à l'heure de la transformation de l'offre - Francis Batifoulier 2022-05-18

Nombre de dirigeants en action sociale et médico-sociale constatent l'avènement d'un environnement de plus en plus normatif alors que, dans le même temps, les injonctions à innover se font plus pressantes. Ce paradoxe constituant un défi pour la gouvernance et la dirigeance associatives, cet ouvrage propose de le penser pour le dépasser, à partir notamment d'expériences innovantes analysées et d'une réflexion sur les enjeux managériaux de la démarche de « dé-rangement », constitutive de l'innovation.

Management de l'innovation et Globalisation - Sihem Ben Mahmoud-Jouini 2015-03-25

La conjugaison contemporaine des impératifs d'innovation et de globalisation est à l'origine de problématiques inédites pour les firmes : comment repérer et développer l'innovation alors que les sources d'innovation sont variées et dispersées ? Comment déployer ces innovations sur les différents marchés ? Quels rôles ont les services centraux et les filiales dans ce déploiement ? Ce livre explore ces questions à partir de l'analyse des stratégies et pratiques actuelles de firmes multinationales françaises de secteurs variés : Air Liquide, Essilor, Orange, Sanofi, Renault, Ubisoft, Valeo, etc. Il caractérise les problèmes auxquels elles sont confrontées et analyse les réponses concrètes apportées. En mettant en perspective ces pratiques avec les enseignements de la recherche en management international et de l'innovation, cet ouvrage donne des clés de compréhension et d'action pour tous ceux qui vivent ces situations ou s'y préparent dans leur cursus de formation de business school ou d'ingénieur.

GO! - Benjamin Beeckmans 2021-02-04

Une méthode entrepreneuriale est indispensable au succès de votre start-up ! Se lancer comme entrepreneur n'a jamais semblé aussi facile que de nos jours. Les moyens de transformer une idée créative en une innovation fulgurante, déployée en l'espace de quelques mois sur l'ensemble de la planète semblent plus abordables que jamais. Chaque jour, les entrepreneurs créent de nouveaux métiers, de nouveaux services pour le bien de tous, en intégrant une approche durable de la gestion des ressources. Tout cela semble si simple ... ou presque. Sur le chemin qui mène au succès, les obstacles sont souvent imprévisibles, souvent incontrôlables. C'est exactement la raison pour laquelle une méthode entrepreneuriale est indispensable : elle donne une structure pour évaluer et résoudre les problèmes d'une manière systématique. En 28 étapes claires et pratiques, GO! vous aide à réussir votre (projet de) start-up. Vous y trouverez enfin réunis les outils et la méthode qui constitueront les facteurs-clés du succès de votre projet d'entreprise. Présenté de manière didactique et ludique, GO! est le cadre de réflexion nécessaire pour

orienter pas à pas vos actions et vous aider à prendre les bonnes décisions. À vous d'entreprendre maintenant ! Ce guide pratique vous offre une méthode en 28 étapes claires pour vous lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat ! À PROPOS DES AUTEURS Benjamin Beeckmans est un entrepreneur en série, spécialisé en Design Thinking et dans le démarrage de projets d'affaires. Après avoir exercé différentes fonctions en finance et marketing chez Procter & Gamble et Coca-Cola, il crée rapidement une première société de trading de produits médicaux. Il rejoint ensuite une société diamantaire à Anvers pour développer leurs activités à l'international. Plus tard, il créera Bluecorp, une société de développement informatique au Sri Lanka, Teatower, un site de vente en ligne de thé et The Bridge, une société de conseil en innovation. Fort engagé dans le monde culturel et associatif, il reste un entrepreneur dans l'âme et prépare activement le lancement de sa prochaine start-up dans le domaine de la santé. Benjamin est Ingénieur de Gestion - Solvay (1997). Bruno Wattenbergh accompagne des start-ups et des scale-ups innovants depuis une vingtaine d'années, à la fois pour des structures publiques et des structures privées. Après un début de carrière dans le soutien aux PME, il développe les clusters sectoriels bruxellois (LifeTech, Software, Green Tech...). Il repositionne également le Fonds de Garantie bruxellois pour aider au financement des PME innovantes. Il rejoint EY Belgique comme coach de scale-ups et Ambassadeur de l'innovation. Bruno a également coaché deux années de suite (2007 et 2008) dans le programme entrepreneurial du MIT (Entrepreneurship Développement Program). Acteur de premier plan dans les médias, il développe depuis 10 ans des chroniques et des émissions sur l'économie et la stratégie d'entreprise et a réalisé deux émissions de télé-réalité sur l'entrepreneuriat (RTBF - Starters). Bruno est diplômé en Sciences du Travail et de la formation de l'ULB, il est titulaire d'un MBA en Innovation et Entrepreneuriat de TiasNimbas (NL) ainsi qu'un Advanced Management Program de la Harvard Business School. Olivier Witmeur est passionné par l'entrepreneuriat depuis son premier projet d'entreprise qu'il a lancé alors qu'il était encore étudiant ! Aujourd'hui, il partage volontiers son expérience auprès d'étudiants, d'entrepreneurs débutants ou chevronnés, d'investisseurs ou de consultants. À l'Université, outre son activité de professeur, il est également le directeur académique et le fondateur du Start.LAB, l'incubateur dédié aux jeunes entrepreneurs. À côté de ses activités académiques, Olivier conseille ou est membre du conseil d'administration de plusieurs entreprises pour les aider à guider leur croissance. Au cours des 25 dernières années, il a accompagné plus de 150 entreprises à divers stades de leur développement. Avant de rejoindre l'Université, Olivier a été plusieurs fois entrepreneur, directeur d'un incubateur pour start-ups technologiques et conseiller du Ministre de l'Économie de la Région bruxelloise. Olivier est Ingénieur de Gestion (Solvay, 1991) et titulaire d'un Doctorat en Entrepreneuriat (Solvay, 2008).

Vendre à l'ère digitale - Enguerran Astre 2017-02-08

Evolution de la consommation, structuration des emplois... l'ubérisation de l'économie a des impacts multiples, y compris sur la manière de vendre. Si les acteurs natifs de l'économie numérique y naviguent naturellement, les entreprises "traditionnelles" et leurs forces commerciales se retrouvent dépourvues. Cet ouvrage opérationnel vise à décrypter cette transition numérique, identifier ce qui marche et retrouver sa performance commerciale. Pour cela, il propose une méthode concrète et directement applicable, illustrée de nombreux exemples, cas pratiques, anecdotes vécues et conseils.

100 conseils pratiques pour couler sa boîte - Sylvain Tillon 2016-12-15

Vous avez déjà entendu parler d'un enfant qui ne soit jamais tombé en apprenant à marcher ? D'un musicien qui n'ait pas commencé par accumuler les fausses notes ? Bien sûr que non, car l'échec est une étape indispensable pour réussir. Malgré tout, dans notre société fondée sur le culte du bon élève, le mot échec reste tabou. Difficile de crâner en soirée en se targuant d'avoir planté sa boîte... Pourtant, les échecs sont une chance. Une chance d'apprendre. Une chance de ne plus les reproduire. Une chance de mieux réussir ensuite. Enorme erreur, petit ratage ou plantage original, la palette des échecs est large... Avec 100 conseils pratiques pour couler sa boîte, vous éviterez une bonne partie des panneaux et tartes à la crème du créateur d'entreprise. Et c'est tant mieux, car cela vous permettra de faire vos propres erreurs, celles qui serviront de socle à votre future réussite ! Avec une préface de Xavier Niel

La création d'entreprise - Collectif 2016-02-03

Construit comme un film racontant la vie d'un projet de création d'entreprise en dix séquences, des premiers jalons jusqu'à la concrétisation de l'idée, cet ouvrage constitue un véritable outil au service des

entrepreneurs en devenir. Il accompagne pas à pas le créateur à travers des mises en situation concrètes, des cas réels connus ou moins connus et des éléments théoriques (construction d'opportunités, Design Thinking, effectuation, élaboration d'un business model...). Fruit de l'expérience de l'auteur, observateur et analyste passionné des « jeunes pousses » depuis plus de dix ans, cet ouvrage pas comme les autres vise avant tout à partager et à transmettre les connaissances essentielles et les bonnes pratiques, qu'elles soient françaises ou internationales. L'approche décomplexée et la structure de l'ouvrage permettent à tout créateur d'entreprise, étudiant, jeune professionnel ou salarié expérimenté en reconversion/formation continue, de s'approprier rapidement l'état d'esprit et la démarche entrepreneuriales avec l'humilité et la prise de distance nécessaires.

Entrepreneurial learning for TVET institutions - Lindner, Johannes 2020-12-31

La boîte à outils du management - Vincent Dicecca 2022-07-06

Pour cette toute nouvelle mouture de la boîte à outils du management, les auteurs ont choisi une approche par compétences-clés. Ils ont identifié les situations-problèmes communes à tous les managers, quel que soit le secteur d'activité, représentant autant de défis nécessitant des compétences spécifiques. Cette boîte à outils propose une vision d'ensemble des compétences nécessaires à la résolution de ces défis. Afin d'aller à l'essentiel, cette boîte à outils se concentre sur les compétences spécifiques à la mission managériale. Pour le traitement de compétences périphériques, des renvois seront faits vers d'autres boîtes à outils. 6 compétences clés forment autant de dossiers thématiques de cette nouvelle édition. Ils sont découpés en 56 outils constituant les leviers d'acquisition de la compétence à laquelle ils se rapportent.

L'innovation ouverte, une affaire humaine - Pascal Latouche 2021-04-01

Lorsqu'elle est pratiquée par de grandes entreprises, l'innovation ouverte avec les start-up suppose de nombreuses interactions. Il s'agit en quelque sorte de « marier » des dirigeants de start-up avec des salariés de grands groupes afin de développer leurs relations. L'objectif de cet ouvrage est de décrire explicitement les interactions quotidiennes qui doivent être mises en oeuvre pour transformer ces interactions one to one ou one to many en valeurs tangibles (partenariats commerciaux) et intangibles (satisfaction de la relation). Il présente et analyse des paroles, des comportements et des témoignages de professionnels issus de ces deux mondes, mais ne se cantonne pas au seul domaine professionnel. En effet, les interactions humaines pour générer de la valeur sont aussi une nécessité dans le domaine personnel. La place de l'Humain dans tout système est essentielle ; il doit la trouver pour aller de l'avant.

Entreprendre en 2016: devenir un aventurier 4.0 - Philippe Ledent 2015-12-18

Cet ouvrage, c'est en quelque sorte un vade-mecum de l'entrepreneur du futur. La succession des crises que nous traversons depuis dix ans est annonciatrice d'une grande mutation. Le monde est de plus en plus complexe, incertain, rapide. L'arrivée de nouvelles technologies comme le digital entraîne une transformation sociale radicale. Et cette transformation s'accomplit à un rythme très rapide. Avant, les gros acteurs mangeaient les petits... Aujourd'hui, ce sont les rapides qui mangent les lents... On est moins dans une problématique de taille, mais d'agilité, de proximité par rapport au client, de réactivité et de flexibilité... Les nouveaux entrepreneurs sont plus intuitifs, connectés, nomades, flexibles. Tout au long de leur existence, ils cumuleront sans doute plusieurs statuts, comme c'est déjà le cas aujourd'hui. A moins que d'ici 20 ans, les frontières entre ces différents statuts ne disparaissent complètement pour laisser apparaître le statut unique d'entrepreneur... Entreprendre en retrouvant le sens de l'aventure collective est désormais à portée de main. Nous rentrons dans l'entreprise 4.0., jardin d'une intelligence collective. Cet ouvrage donne des pistes de secteurs porteurs pour entreprendre, qu'ils soient traditionnels ou nouveaux. Ainsi que des idées de business models innovants. Entreprendre en 2016, ce sera avant tout une question de posture, de confiance en l'avenir ! Ce sera surprendre et faire vivre une expérience à ses clients. Ce sera comprendre les enjeux de ce monde qui évolue. En 2016, les opportunités pour entreprendre sont nombreuses. Elles sont à la portée de celles et ceux qui oseront partir à la conquête de nouveaux horizons, tels les aventuriers 4.0.

Bienvenue en incertitude ! - Philippe Silberzahn 2021-10-29

Crise de 2008, Printemps arabe, déclin de Nokia, accident nucléaire de Fukushima, Brexit, élections de Donald Trump et d'Emmanuel Macron, épidémie de Covid-19... La liste n'en finit pas d'événements récents

qui nous ont pris par surprise. Alors que notre monde devient toujours plus incertain, les États et les entreprises s'obstinent à prévoir l'inconnu. Leurs outils d'aide à la décision, fondés depuis plus d'un siècle sur un paradigme prédictif, se révèlent inappropriés. Il est grand temps de les réinventer entièrement ! Philippe Silberzahn, expert en stratégie des organisations, s'appuie sur de nombreux exemples concrets pour répondre à trois questions fondamentales de la prise de décision en incertitude : • Quelle est la nature de notre environnement ? • De quelles informations avons-nous besoin pour faire les choix adéquats ? • Comment intégrer le jeu des différents acteurs ? Les principes d'action exposés dans cet ouvrage seront indispensables à tous ceux qui doivent préparer notre société à l'avenir (dirigeants, entrepreneurs, investisseurs) ainsi qu'à ceux qui les conseillent (analystes, consultants). Ils vous aideront à vous protéger de l'incertitude et, mieux encore, à en tirer parti !

Effectuation - Philippe Silberzahn 2014-02-07

Vous n'êtes pas Steve Jobs ? Bonne nouvelle, vous pouvez quand même créer votre entreprise ! Ce guide vous donne toutes les clés pour se lancer dans l'entrepreneuriat grâce à une méthode visionnaire et accessible à tous.

L'apprentissage et sa réussite - Jean-Luc Cerdin 2019-07-01

L'expérience vécue par les apprentis, leurs enseignants-tuteurs et leurs maîtres d'apprentissage en entreprise est toujours riche d'enseignements. Cet ouvrage présente les différents points de vue de ces acteurs ainsi que leur vécu sur l'apprentissage. Les témoignages de quarante-huit contributeurs relatent comment l'apprentissage leur a permis d'améliorer leurs compétences, leurs pratiques professionnelles, mais aussi leur organisation. Leurs interactions dans le processus d'alternance permettent non seulement de développer les compétences des apprentis, mais également celles de ceux qui les ont accompagnés, enseignants-tuteurs et maîtres d'apprentissage en entreprise. La création d'une authentique communauté d'apprentissage s'inscrit dans la constitution d'un écosystème d'apprentissage dont chacun récolte les fruits en termes de développement de ses capacités.

A Manager's Guide to Disruptive Innovation - Philippe Silberzahn 2016-08-30

Somewhere, a startup is at work disrupting your business. What can you do about it? How can your company avoid the fate of once highly successful firms such as Kodak or Blockbuster? This book unravels the mechanisms of disruption, explains why great companies fail, and proposes concrete ways to turn disruptions into opportunities. Its key message is this: Failure in the face of disruption is not due to a lack of creativity, limited resources, or a resistance to change. Failure is the unintended consequence of applying "good" management practices. The solution to success lies in modifying these practices and this book will tell you how. An ideal introduction to the topic, A Manager's Guide to Disruptive Innovation is packed with interesting case studies and anecdotes of organizations faced with disruptive innovation. This book offers you: * A deep insight into the workings of disruptive innovation * Actionable steps to protect and nurture disruptive projects * Practical suggestions to transform your company's management practices to become more innovative

Accompagnement des startups - 2014-12-30

Ce guide vous aidera à mieux saisir les subtilités de la psychologie de l'entrepreneuriat pour une meilleure stratégie d'intervention. La première partie propose de nouvelles pistes pour améliorer l'accompagnement afin d'encourager l'acquisition de nouvelles compétences. Grâce au processus entrepreneurial de l'effectuation, aux stratégies de l'Océan bleu, aux outils de Gazelles.com où à la méthode du « lean startup », les professionnels de l'accompagnement ont désormais accès à des outils performants afin que leurs clients deviennent des entrepreneurs terrain qui créent de la valeur. Aux professionnels de l'accompagnement de les maîtriser.

Mission BlaBlaCar - Frédéric Mazzella 2022-01-13

« Mais au fait, c'est quoi ton vrai boulot ? - Entrepreneur ! » Comment la startup BlaBlaCar a-t-elle réussi à convaincre les sceptiques, et à s'imposer sur trois continents, du Brésil à la Russie ? Découvrez des histoires fortes

The Success of Apprenticeships - Jean-Luc Cerdin 2020-01-13

Apprenticeships can offer apprentices, their teacher-tutors and business apprenticeship supervisors experiences that are rich in knowledge. The Success of Apprenticeships presents the observations and

opinions of 48 actors regarding apprenticeships. These testimonies recount how apprenticeships allowed them to improve their expertise, their professional practices and their organization skills. This book also examines how their interactions in the work/study process allowed them not only to develop the skills of apprentices, but also the skills of those who accompanied them - the teacher-tutors and the business apprenticeships supervisors. The creation of an authentic community of apprentices subscribes to the formation of an ecosystem of learning, in which each individual harvests fruits in terms of the development of their personal abilities.

Risk Management - Céline Bérard 2018-01-04

Risk management practices are growing both in number and complexity in businesses, notably driven by new regulatory standards that feature risk management at their core. Although large businesses are more likely to adopt a formal, holistic approach to risk management, the stakes are just as high for SMEs. Risk management in SMEs can contribute to a certain organizational, entrepreneurial and partnership dynamic which constitutes a real opportunity to evolve practices and improve performance. This book offers varied responses to this question by combining conceptual approaches, empirical illustrations and the associated managerial implications.

Design-Centered Entrepreneurship - Min Basadur 2016-06-17

Supported by extensive research and field-testing, Design-Centered Entrepreneurship presents a concise, problem-solving approach to developing a unique business concept. Step-by-step guidelines provide insight into exploring market problem spaces, uncovering overlooked opportunities, reframing customer problems, and creating business solutions. Basadur and Goldsby present students with a creative and practical approach to problem finding, perception, organizational culture, and ethics in the entrepreneurial field. Plenty of useful diagrams help to organize key concepts, making them easily accessible to readers. Drawing on methodologies from the design field, the book will help students of entrepreneurship fill in the missing piece that transforms opportunity recognition into a viable business concept. Additional support for students and instructors, including a virtual Creative Problem Solving Profile, can be found at www.basadurprofile.com/.

Constructing Cassandra - Milo Jones 2013-08-21

Constructing Cassandra analyzes the intelligence failures at the CIA that resulted in four key strategic surprises experienced by the US: the Cuban Missile Crisis in 1962, the Iranian revolution of 1978, the collapse of the USSR in 1991, and the 9/11 terrorist attacks—surprises still play out today in U.S. policy.

Although there has been no shortage of studies exploring how intelligence failures can happen, none of them have been able to provide a unified understanding of the phenomenon. To correct that omission, this book brings culture and identity to the foreground to present a unified model of strategic surprise; one that focuses on the internal make-up the CIA, and takes seriously those Cassandras who offered warnings, but were ignored. This systematic exploration of the sources of the CIA's intelligence failures points to ways to prevent future strategic surprises.

Strategy Without Design - Robert C. H. Chia 2009-10-08

"In business the survival and flourishing of an organisation is most often associated with the ability of its strategists to create a distinctive identity by confronting and rising above others. Yet not all organisational accomplishment can be explained with recourse to deliberate choice and purposeful design on the part of strategic actors. This book shows why. Using examples from the world of business, economics, military strategy, politics and philosophy, it argues that collective success may inadvertently emerge as a result of the everyday coping actions of a multitude of individuals, none of whom intended to contribute to any preconceived plan. A consequence of this claim is that a paradox exists in strategic interventions, one that no strategist can afford to ignore. The more directly and deliberately a strategic goal is single-mindedly sought, the more likely it is that such calculated instrumental action eventually works to undermine its own initial success"--Provided by publisher.

Effectuation - Philippe Silberzahn 2020-04-17

Vous n'êtes pas Steve Jobs? Bonne nouvelle vous pouvez quand même créer votre entreprise! L'entrepreneuriat recouvre des réalités très diverses: des licornes aux petites PME qui créent de la valeur et des emplois. Les entrepreneurs partent souvent avec une idée et s'appuient sur les moyens dont ils disposent: leur réseau de contacts, leur savoir, leur personnalité. Ils ne rédigent pas de business plan mais inventent en cours de route, tirant parti des surprises. Ils ne n'étudient pas un marché mais font des essais à coup de perte acceptable. L'effectuation prend donc le contre-pied de la démarche classique basée sur les business plan et les études de marché. Cette méthode incite en effet l'entrepreneur à aller rapidement sur le marché. Elle se décline en cinq principes: Démarrez avec vos moyens; Raisonner en termes de pertes acceptables, pas en fonction de ce que vous pensez gagner; Construisez votre réseau de parties prenantes auto-sélectionnées, pas sur une analyse concurrentielle; Tirez parti des surprises, n'essayez pas de les éviter; L'avenir dépend de ce que chacun fait, il n'y a pas d'évolution inévitable. Cette nouvelle édition apportera une boîte à outils améliorée et de nouveaux cas pratiques.